

Kurze Checkliste zur Planung einer neuen Website oder Umgestaltung einer bestehenden Website.

ZIELGRUPPE

Wer gehört zur Zielgruppe Ihrer Website? Wen wollen Sie erreichen? Warum haben Sie diese Zielgruppe gewählt? Passt sie zu Ihrem Anliegen?

FUNKTIONEN

Was soll Ihre Website können? Falls es um das Umgestalten einer bestehenden Website geht: Welche Funktionen sollen sich ändern?

NOTWENDIGE VORGABEN

Berücksichtigen Sie für Ihre Branche vorgeschriebene Anforderungen: Barrierefreiheit, Datensicherung, Datenschutz, Veröffentlichungspflichten.

ERREICHBARKEIT

Berücksichtigen Sie alles, was die Erreichbarkeit Ihrer Website betrifft: Aussagekräftiger Domainname, Historie Ihrer Website, keine 404-Fehler, etc.

SEO / RECHTLICHES

Berücksichtigen Sie schon bei der Erstellung der Website Aspekte der Suchmaschinenoptimierung. Denken Sie an Urheberrecht von Fotos, Content, Impressum, etc.